



Mondi gewinnt den Wellpappe Austria Award 2017 in der Kategorie POS

Wien, Österreich, 12 Oktober 2017 - Der globale Verpackungs- und Papierhersteller Mondi Group gewann dieses Jahr den Wellpappe Austria Award in der Kategorie „POS“. Ausgezeichnet wurde eine neue Verpackung für Premiumkonsumgüter, welche die Mondi Group Niederlassung in Grünburg gemeinsam mit dem österreichischen Traditionsunternehmen und Holzbaukastenerzeuger Matador entwickelte. Die hochwertige und wieder verschließbare Verkaufsverpackung „Box A Treasure“ konnte unter anderem durch ihre besondere Klappdeckelkonstruktion bei der Jury punkten.

Mit dem Ziel der Spielzeugmarke Matador einen neuen Impuls am Markt zu geben wurden gleich mehrere Experten und junge Talente an einen Tisch gebracht. ProfessorInnen und Graduierte der New Design University (NDU) St. Pölten haben gemeinsam mit Mondi Grünburg daran gearbeitet, eine spannende, frische und augenfällige Verpackungsidee zur Serienreife zu führen. „Es freut mich sehr mit der Auszeichnung des Wellpappe Austria Awards eine Anerkennung für die Innovationskraft und das technische Know-How von Mondi Grünburg zu bekommen. Raffinierte Konstruktion kombiniert mit hochwertigem Offset Druck wirkt sich meiner Erfahrung nach in Segmenten mit hoher Wertschöpfung stark verkaufsfördernd aus“, so Florian Richard, Leiter Produktentwicklung bei Mondi Grünburg.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Passend zum Charakter des Produktes mutet die neue, einteilige Verpackung wie ein Werkzeugkoffer oder eine Schatzkiste an. Größere Bausätze sind zusätzlich mit einem Tragegriff ausgestattet.

Der geformte Klappdeckel ist wieder verschließbar und erlaubt, die Holzbauteile für lange Zeit in der sechseckigen Verkaufsverpackung aufzubewahren. So bleibt die Box Bestandteil des Produkterlebnisses. Ein gelungenes Beispiel dafür, wie Verpackung Produkten neues Leben einhauchen kann und diese zu einem wahren Schatz werden lässt.

Bereits zum dritten Mal prämierte das Forum Wellpappe Austria herausragende Produkt-Innovationen aus Wellpappe. Der Preis wird in sechs Kategorien vergeben: Von Wellpappe kreativ über konstruktiv, POS, Display, nachhaltig bis Wellpappe Nachwuchs. Die Preisträger qualifizieren sich automatisch für den WorldStar, der internationalen Auszeichnung der World Packaging Organisation (WPO).

/ends

Kontakt:

Andrea Richardson
Marketing Manager, Wellpappe-Verpackung
Tel.: +43 (1) 790 13 4972, Fax: +43 (1) 790 13 960
Email: andrea.richardson@mondigroup.com



Über Mondi Corrugated Packaging

Mondi Corrugated Packaging ist ein Geschäftssegment der Division Europe & International von Mondi und ein führender Anbieter von Wellpappenverpackungen in Europa mit Schwerpunkt auf Zentral- und Südosteuropa. Das Unternehmen bietet über ein Netzwerk von 16 Werken innovatives Design sowie modernste Druck- und Klebetechnologie.

Das Angebot reicht von standard Transportboxen bis zu hochwertigen POS-Displays und großvolumigen Transportcontainern aus Schwerwellpappe. Die Verpackungen werden als regalartige Lösungen oder als Transportboxen für Fast Moving Consumer Goods (FMCG), leicht verderbliche Lebensmittel, Gefahrgüter, Industriegüter und andere Produkte eingesetzt.

Wir sind Mondi: IN TOUCH EVERY DAY

Mondi ist ein internationales Verpackungs- und Papierunternehmen, das rund 25.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern beschäftigt. Unsere Kernmärkte liegen in Zentraleuropa, Russland, Nordamerika und Südafrika. 2016 erzielte Mondi einen Umsatz von €6,7 Milliarden und eine Kapitalrendite (ROCE) von 20,3 %.

Wir sind entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackungs- und Papierherstellung tätig – von der Bewirtschaftung unserer Wälder über die Produktion von Zellstoff, Papier und Verbundstoffen bis hin zur Entwicklung von effizienten und innovativen Industrie- und Konsumgüterverpackungen. Mit über 100 Produkten, die für mehr als 100.000 maßgeschneiderte Lösungen genutzt werden können, haben wir mehr zu bieten, als Sie denken. Führende Markenhersteller auf der ganzen Welt zählen auf unsere innovativen Technologien und Produkte in einer Vielzahl von Branchen. Unsere wichtigsten Kunden sind die Automobilindustrie, die Bauwirtschaft, Hersteller von Chemikalien und Gefahrgütern, Druckanwender im Büro und im professionellen Bereich, der Einzelhandel und der E-Commerce, die Grafik- und Fotografiebranche, Hersteller von Haushalts- und Hygieneprodukten, die Branche für Heimtierprodukte, die Landwirtschaft, die medizintechnische und pharmazeutische Industrie, die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, Verpackungs- und Papierveredler sowie Versand- und Transportunternehmen.

Für uns ist nachhaltige Entwicklung wirtschaftlich sinnvoll. Sie ist ein wesentlicher Treiber unseres verantwortungsvollen und profitablen Wachstums und ein fester Bestandteil unserer Arbeit. Jeden Tag. Wir suchen laufend nach Möglichkeiten, aus weniger mehr zu machen. Wir bemühen uns um ein verantwortungsbewusstes Management der Ökosysteme, fördern und motivieren unsere Mitarbeiter und steigern den Wert, den unsere nachhaltigen Produktlösungen schaffen.

Mondi ist ein zweifach börsennotiertes Unternehmen. Mondi Limited ist an der Börse von Johannesburg (JSE Ltd) unter dem Tickercode MND erstnotiert, während Mondi plc im Premiumsegment der Londoner Börse unter dem Tickercode MNDI gelistet ist. Wir wurden 2008 in die FTSE4Good-Indexreihe und 2007 in den Socially Responsible Investment (SRI) Index der Börse von Johannesburg aufgenommen.