

Pressemitteilung

Mondi gewinnt fünf World Star Awards für innovative Verpackungslösungen in vier Kategorien

Wien, 18. Dezember 2017 – Bei den World Star Awards 2018 wurden fünf Einreichungen von Mondi für ihren innovativen Charakter ausgezeichnet. Der prestigeträchtige Wettbewerb, jährlich organisiert von der World Packaging Organisation, berücksichtigt Kandidaten aus 33 nationalen Wettbewerben auf fünf Kontinenten.

„Wir fühlen uns sehr geehrt und sehen die Auszeichnungen als Anerkennung dafür, dass wir unseren Kunden dabei helfen, Trends zu setzen und sich in ihren Märkten hervorzuheben“, sagt Armand Schoonbrood, COO bei Mondi Corrugated Packaging. „Fünf Awards in einer Nacht zu gewinnen ist unglaublich und der Lohn für die enge Zusammenarbeit und das Eingehen auf die Bedürfnisse unserer großartigen Kunden!“

Mondis preisgekrönte Lösungen stehen für Trends in globalen Märkten. Sei es bei Verpackungen für Konsumgüter, für Getränke, am Point of Sale, für heavy-duty oder industrielle Anwendungen, die Lösungen erfüllen die Kundenbedürfnisse in Sachen einfache Benutzung, einzigartige Markendarstellung sowie hohe Materialeffizienz und Nachhaltigkeit.

Die Mondi ‚**Grill Box**‘ gewann den Award in der Kategorie **Verpackungsmaterial & -komponenten**. Es ist eine einzigartige technische Lösung, die das Grillen mit Kohle einfacher, sauberer und sicherer macht. Die Verpackungselemente aus Wellpappe erzeugen einen Schornsteineffekt, so dass sich Anzünder und Kohle mit nur einem Streichholz entzünden lassen. Die Box selbst verbrennt und gibt die Kohlen nach 20 Minuten mit optimaler Temperatur frei. Für die Bedruckung kommt wasserbasierte Tinte zum Einsatz, die komplett verbrennt, ohne dass giftige Substanzen freigesetzt werden. Außerdem verfügt die Box über einen handlichen Griff und ist weniger anfällig für Beschädigung als herkömmliche Produkte.

In der Kategorie **Getränkeverpackungen** prämierte die Jury des World Star Awards Mondis auffälligen Getränkekarton ‚**Take It**‘ für sein Design und seine Funktionalität. Die Transportverpackung bietet maximierte Nutzerfreundlichkeit bei einem Minimum an Material – das Konzept der offenen Darstellung erlaubt Einsparungen von 60%. Das besondere Verriegelungssystem verhindert die Entnahme von einzelnen Dosen am Point of Sale und kann ohne Klebeband oder Kleber verschlossen werden. Nicht zuletzt fördert ‚Take It‘ den Markenwert durch die sichtbare Verbindung von Verpackung und Produkt.

Der ‚**Baca Stand**‘ erhält einen World Star Award in der Kategorie **Point of Sale**. Er überzeugte die Jury mit seiner durchdachten, klebebandfreien Struktur, die das Produkt im Zentrum eines Gangs im Supermarkt positioniert. Das neuartige Darstellungskonzept besteht aus einem haltbaren Karton mit intelligentem Schließsystem, das zwei Trays mit der Hauptsäule verbindet. Der Aufsteller kann einfach und schnell befüllt werden; die Endkunden können Produkte



ebenso leicht entnehmen. Darüber hinaus punktet die neue Lösung gerade bei der Effizienz: sie braucht 46% weniger Material und 20% weniger Aufbauzeit, verglichen mit konventionellen Regalboxen, die per Hand mit Klebeband befestigt werden müssen.

Des Weiteren erhielten zwei Wettbewerbsbeiträge von Mondi World Star Awards in der Kategorie **Transit**. Mondi und sein skandinavischer Partner **aPak AB** reichten gemeinsam die Verpackungslösung ‚**Simple Sphere**‘ ein, die Transportkisten aus Holz ersetzt, die normalerweise verwendet werden, um Autoverkleidungen von Schweden nach China zu transportieren. Diese hochbelastbare Kartonverpackung besticht durch ihre innovative Konstruktion mit Drehverriegelung, die einen extrem schnellen Aufbau in weniger als 30 Sekunden ermöglicht –und das ohne Schrauben, Kleber oder Band. Außerdem ist das neue Material leichter, beständig gegen Feuchtigkeit und Kondensation und verfügt über einen Antikorrosionsschutz auf Basis der patentierten VCI-Technologie. Im Ergebnis bietet ‚Simple Sphere‘ nicht nur kürzere Auf- und Abbaueiten, sondern auch eine umweltfreundliche Alternative zu Transportkisten aus Holz.

Der zweite Award in dieser Kategorie wurde für Mondis hochbelastbare **Stapelecken** für das Verpacken von industriellen Axialventilatoren verliehen, die von einem Kunden beauftragt wurde, um Materialeffizienz und Handling zu verbessern. Die maßgeschneiderten Stapelecken sind aus einem Stück Karton gefertigt und sparen so 30% Material ein. Außerdem lassen sich die neuen Ecken zweimal so schnell zusammenbauen wie die vorherige Lösung und sparen damit 17 Stunden Zeit pro 1.000 verpackter Lüfter.

##

Kontakt:

Andrea Richardson
Marketing Manager Corrugated Packaging
Tel.: +43 (1) 790 13 4972, Fax: +43 (1) 790 13 960
Email: andrea.richardson@mondigroup.com

Über Mondi Corrugated Packaging

Mondi Corrugated Packaging ist ein Geschäftssegment von Mondi Group und ein führender Anbieter von Wellpappenverpackungen in Europa mit Schwerpunkt auf Zentral- und Südosteuropa. Das Unternehmen bietet über ein Netzwerk von 16 Werken innovatives Design sowie modernste Druck- und Klebetechnologie. Das Angebot reicht von standard Transportboxen bis zu hochwertigen POS-Displays und großvolumigen Transportcontainern aus Schwerwellpappe. Die Verpackungen werden als regalfertige Lösungen oder als Transportboxen für Fast Moving Consumer Goods (FMCG), leicht verderbliche Lebensmittel, Gefahrgüter, Industriegüter und andere Produkte eingesetzt.

Wir sind Mondi: IN TOUCH EVERY DAY

Mondi ist ein internationales Verpackungs- und Papierunternehmen, das rund 25.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern beschäftigt. Unsere Kernmärkte liegen in Zentraleuropa, Russland, Nordamerika und Südafrika. 2016 erzielte Mondi einen Umsatz von € 6,7 Milliarden und eine



Kapitalrendite (ROCE) von 20,3 %.

Wir sind entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackungs- und Papierherstellung tätig – von der Bewirtschaftung unserer Wälder über die Produktion von Zellstoff, Papier und Verbundstoffen bis hin zur Entwicklung von effizienten und innovativen Industrie- und Konsumgüterverpackungen. Mit über 100 Produkten, die für mehr als 100.000 maßgeschneiderte Lösungen genutzt werden können, haben wir mehr zu bieten, als Sie denken. Führende Markenhersteller auf der ganzen Welt zählen auf unsere innovativen Technologien und Produkte in einer Vielzahl von Branchen. Unsere wichtigsten Kunden sind die Automobilindustrie, die Bauwirtschaft, Hersteller von Chemikalien und Gefahrgütern, Druckanwender im Büro und im professionellen Bereich, der Einzelhandel und der E-Commerce, die Grafik- und Fotografiebranche, Hersteller von Haushalts- und Hygieneprodukten, die Branche für Heimtierprodukte, die Landwirtschaft, die medizintechnische und pharmazeutische Industrie, die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, Verpackungs- und Papierveredler sowie Versand- und Transportunternehmen.

Für uns ist nachhaltige Entwicklung wirtschaftlich sinnvoll. Sie ist ein wesentlicher Treiber unseres verantwortungsvollen und profitablen Wachstums und ein fester Bestandteil unserer Arbeit. Jeden Tag. Wir suchen laufend nach Möglichkeiten, aus weniger mehr zu machen. Wir bemühen uns um ein verantwortungsbewusstes Management der Ökosysteme, fördern und motivieren unsere Mitarbeiter und steigern den Wert, den unsere nachhaltigen Produktlösungen schaffen.

Mondi ist ein zweifach börsennotiertes Unternehmen. Mondi Limited ist an der Börse von Johannesburg (JSE Ltd) unter dem Tickercode MND erstnotiert, während Mondi plc im Premiumsegment der Londoner Börse unter dem Tickercode MNDI gelistet ist. Wir wurden 2008 in die FTSE4Good-Indexreihe und 2007 in den Socially Responsible Investment (SRI) Index der Börse von Johannesburg aufgenommen.