



Le nouveau vernis 3D de Mondi fait ressortir l’emballage sur le point de vente

Vienne, 26 septembre 2017 – Il est reconnu que les consommateurs d’aujourd’hui sont attirés par des décors et des formats d’emballage qui se démarquent des autres. Inspiré par cette tendance, Mondi vient de créer un vernis 3D spécial qui donne du relief pour améliorer la visibilité en rayon. L’application du vernis en impression cello-email d’un matériau souple produit un effet similaire à l’embossage sans déformer le verso du support, et permet un procédé en seule étape. L’emballage flatte ainsi autant le regard que le toucher et ouvre aux consommateurs une nouvelle dimension en termes d’expérience d’achat. L’effet saisissant produit par le nouveau vernis offre également aux propriétaires de marques la possibilité unique de différencier leurs produits haut de gamme sur le point de vente.

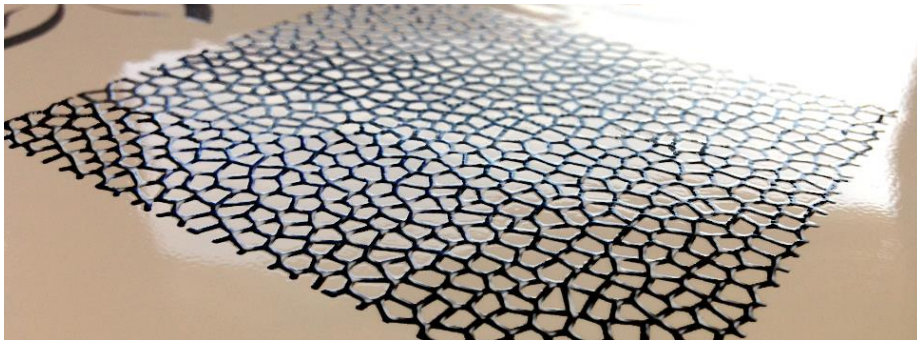
D’un point de vue technique, il est très facile d’intégrer le processus d’application du vernis sur des lignes de production existantes sans entraîner d’étapes supplémentaires. La clé du succès réside dans la façon dont une densité de vernis est appliquée sur le film en épaisseur importante (pouvant atteindre plus de 50 µm). Le vernis 3D de Mondi offre ainsi de nombreux avantages à la fois aux Brand Manager et à leurs clients. Pour Brand Managers, l’atout est considérable puisqu’ils peuvent mettre en avant n’importe quel logo ou image en 3D et faire ressortir l’image de la marque en rayon sans avoir à bouleverser le processus de laminage. D’autre part, les clients finaux apprécient les effets haptiques sur l’emballage de leurs produits favoris.

Oliver Sperber, directeur de l’innovation chez Mondi Consumer Packaging, apporte le commentaire suivant : « Conscients de l’importance pour les marques de mettre en avant leur apparence à l’attention des clients, nos ingénieurs ont pu mettre au point ce vernis innovant. De nos jours, la majorité des décisions d’achat de biens de consommation courante se prennent devant le rayon du supermarché et cette tendance est amenée à se poursuivre. Le vernis 3D représente pour nos clients la concrétisation de la synergie des stratégies de recherche et développement chez Mondi. Il n’a pu être conçu qu’en réunissant nos compétences clés dans les domaines du film plastique, de l’emballage, du papier et des revêtements. »

/ends

Photos:

<https://images.mondigroup.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=YujKmYa3Mc3E>

**Contact:**

Judith Wronn, Marketing and Communications, Mondi Consumer Packaging

Tel: +43 (0)1 79013 4793, Fax: +43 (0)1 79013 967

Email: Judith.Wronn@mondigroup.com

Mondi, c'est nous : IN TOUCH EVERY DAY

Mondi est un groupe international de fabrication d'emballages et de papiers qui emploie près de 25 000 personnes dans plus de 30 pays. Nos principaux segments d'activité sont localisés en Europe centrale, en Russie, en Amérique du Nord et en Afrique du Sud. En 2016, Mondi a réalisé un chiffre d'affaires de 6,7 milliards d'euros, avec un rendement des capitaux investis (ROCE) de 20,3 %.

Nous sommes intégrés à 100 % tout au long de la chaîne de valeur de l'emballage et du papier – de la gestion des forêts et la production de pâte, de papier et de composés plastique à la mise au point de solutions efficaces et novatrices dans le domaine des emballages industriels et des emballages pour produits de consommation. Avec plus d'une centaine de produits adaptables en plus de 100 000 solutions différentes, nous offrons bien plus que vous ne pouvez l'imaginer. De grandes marques partout dans le monde font confiance à nos technologies et à nos produits innovants dans une foule de secteurs : applications graphiques et photographiques, articles ménagers et soins corporels, automobile, bâtiment et construction, commerce de détail et commerce électronique, denrées alimentaires, expédition et transport, impression bureautique et professionnelle, produits agricoles, produits chimiques et dangereux, produits médicaux et pharmaceutiques, produits pour animaux domestiques et transformation des emballages et du papier.



Nous croyons que le développement durable est synonyme de rentabilité. Il fait partie intégrante de notre croissance responsable et est au cœur de tout ce que nous faisons, jour après jour. Nous cherchons toujours des moyens de faire plus avec moins, nous encourageons la gestion responsable des écosystèmes, nous favorisons le développement de nos employés et nous les inspirons et nous optimisons la plus-value créée par nos solutions durables.

Mondi est une société cotée sur deux places boursières, avec cotation première à la Bourse de Johannesburg (JSE Limited) pour Mondi Limited et cotation dans le secteur premium à la Bourse de Londres pour Mondi plc sous les codes mnémotechniques respectifs MND et MNDI. Nous sommes intégrés à la série d'indices FTSE4Good depuis 2008 et au JSE Socially Responsible Investment (SRI) Index depuis 2007.