



La nuova vernice 3D di Mondi: confezioni con effetto sorpresa nei punti vendita

Vienna, 26 settembre 2017 – I consumatori moderni sono attratti dalle confezioni insolite e accattivanti e dai formati che si differenziano. Ispirato da questo trend, Mondi ha di recente sviluppato una vernice speciale in 3D con effetti tattili per potenziare l'attrattiva dei prodotti sugli scaffali. Applicando lo strato al rovescio sulla superficie di un materiale flessibile, l'effetto somiglia al rilievo, ma con il vantaggio della lavorazione in linea. In questo modo la confezione stimola i sensi grazie alle impressioni tattili e offre ai consumatori una nuova dimensione in termini di esperienza di shopping. Creando questo effetto sorpresa, la nuova finitura garantisce ai brand opportunità interessanti per differenziare i prodotti di fascia alta nel punto vendita.

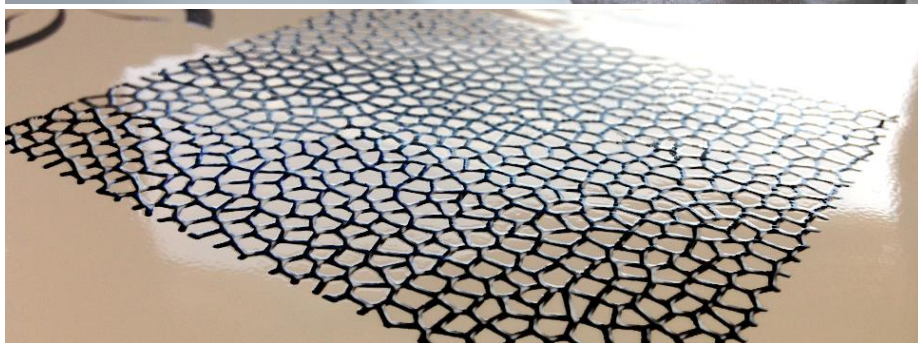
Dal punto di vista tecnico, l'applicazione della finitura può essere integrata facilmente nelle linee di produzione esistenti, senza aggiungere passaggi ulteriori. La chiave di volta è il modo specifico in cui la verniciatura ad altissima densità viene applicata sulla pellicola ottenendo uno spessore superiore a 50 µm. La nuova vernice in 3D di Mondi offre quindi una serie di benefici ai manager e ai clienti. Per i primi, il vantaggio principale consiste nella possibilità di rendere più visibile un'immagine o un logo proponendolo in 3D. Il brand potrà quindi differenziarsi ulteriormente sugli scaffali senza dover modificare significativamente il processo di laminazione. D'altro canto, i consumatori finali potranno provare esperienze sensoriali innovative con i loro prodotti preferiti.

Oliver Sperber, Chief Innovation Officer di Mondi Consumer Packaging, commenta: "Il nostro pool di ingegneri esperti ha sviluppato questa finitura innovativa tenendo conto dell'importanza per i brand di potenziare il loro aspetto agli occhi dei consumatori. Al momento, la maggior parte delle decisioni di acquisto di beni di largo consumo viene presa davanti allo scaffale del supermercato, un trend destinato a continuare. La vernice in 3D è un esempio di come i consumatori possano beneficiare dalle strategie sinergiche di ricerca e sviluppo di Mondi, con competenze in aree come le pellicole plastiche, l'imballaggio, la carta e i rivestimenti ora tutte consolidate sotto lo stesso tetto".

/ends

Fotos:

<https://images.mondigroup.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=YujKmYa3Mc3E>

**Recapiti:**

Judith Wronn, Marketing e comunicazione, Mondi Consumer Packaging

Tel: +43 (0)1 79013 4793, Fax: +43 (0)1 79013 967

Email: Judith.Wronn@mondigroup.com

La Mondi siamo noi: IN TOUCH EVERY DAY

Mondi è una società internazionale che produce imballaggi e carte e conta circa 25.000 dipendenti in oltre trenta Paesi diversi. I nostri mercati principali si trovano nell'Europa centrale, in Russia, nell'America del Nord e in Sudafrica. Nel 2016 Mondi ha fatto registrare entrate per 6,7 miliardi di euro e un rendimento del capitale investito (ROCE) del 20,3%.

Siamo un'impresa completamente integrata in tutta la catena di produzione, degli imballaggi e della carta, dalla gestione delle foreste e la produzione di cellulosa, carta e compositi in plastica allo sviluppo di soluzioni efficaci e innovative per gli imballaggi di merci industriali e di beni di consumo. Con oltre 100 prodotti utilizzabili per oltre 100.000 soluzioni su misura offriamo più di quanto non vi aspettiate. Marchi leader di tutto il mondo si affidano alle nostre innovazioni in materia di tecnologie e di prodotti in tutta una serie di settori come quelli di agricoltura; alimenti e bevande; grafica e fotografia; industria automobilistica; industria edile; prodotti per la casa e per l'igiene personale; prodotti per la cura degli animali domestici; prodotti sanitari e farmaceutici; sostanze chimiche e merci pericolose; spedizioni e trasporto; stampa da ufficio e professionale; trasformazione di carte e imballaggi; vendita al dettaglio ed e-commerce.

Per noi lo sviluppo sostenibile è la chiave del business, fondamentale per la nostra crescita responsabile e



redditizia e integrato in tutto quello che facciamo, ogni giorno. Siamo alla costante ricerca di ciò che ci consente di ottenere il molto dal poco, e di possibilità per promuovere la gestione responsabile degli ecosistemi, far crescere e ispirare il nostro personale e aumentare il valore creato dai nostri prodotti sostenibili.

Mondi presenta una struttura societaria in duplice quotazione, con un listino primario presso la Borsa di Johannesburg per Mondi Limited (ticker code MND) e un listino premium presso la Borsa di Londra per la Mondi plc (ticker code MNDI). Siamo stati inclusi nell'indice FTSE4Good dal 2008 e nell'indice SRI (JSE Socially Responsible Investment, Investimento Socialmente Responsabile) dal 2007.