



Dzięki nowemu lakierowi 3D firmy Mondi, opakowania wzbudzają zachwyty na półce sklepowej.

Wiedeń, 26 września 2017 r. — Uwagę dzisiejszych konsumentów przyciągają wyróżniające się, nietypowe wzornictwo oraz formaty opakowań. Zainspirowana tym trendem firma Mondi opracowała ostatnio specjalny, trójwymiarowy lakier zapewniający efekty dotykowe w celu zwiększenia atrakcyjności na półkach w punkcie sprzedaży. Powlekanie powierzchni materiału lakierem wypukłym jest zintegrowanym w linii produkcyjnej procesem, który pozwala uzyskać efekt podobny do wytłaczania. Dzięki temu opakowanie stymuluje ludzkie zmysły poprzez wrażenia dotykowe i oferuje konsumentom nowy wymiar w sferze doznań zakupowych. To wzbudzające zachwyty nowe wykończenie zapewnia właścicielom marek fascynujące możliwości w zakresie wyróżniania produktów klasy premium na półce sklepowej.

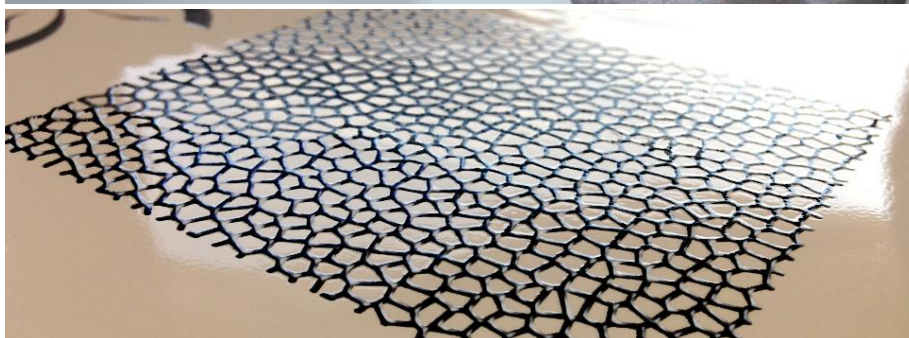
Z technicznego punktu widzenia proces wykończenia można łatwo zintegrować z istniejącymi liniami produkcyjnymi bez konieczności dodawania kolejnych etapów. Kluczem do sukcesu jest specjalna metoda nanoszenia na folię lakieru wypukłego o bardzo dużej gęstości (co pozwala uzyskać grubość powyżej 50 μm). Wprowadzenie do oferty firmy Mondi nowego lakieru 3D przynosi liczne korzyści zarówno menedżerom ds. marki, jak i klientom. Właściciele marki mogą wykorzystać tę metodę, aby za pomocą trójwymiarowego efektu uwydatnić dowolny obraz lub logo. W rezultacie pozwala to znacząco wyróżnić wizerunek marki na półce bez istotnych zmian w procesie laminowania. Konsumentom natomiast mogą cieszyć się imponującymi wrażeniami dotykowymi na opakowaniach swoich ulubionych produktów.

Oliver Sperber, Chief Innovation Officer w Mondi Consumer Packaging, powiedział: „Nasi zaangażowani specjaliści ds. badań i rozwoju opracowali to innowacyjne wykończenie z myślą o tym, jak ważne jest, aby marki wzmacniały swój wizerunek oraz odczucia konsumentów. Obecnie większość decyzji o zakupie produktów FMCG podejmuje się przed półką w supermarkecie i przypuszczalnie ta tendencja utrzyma się przez dłuższy czas. Lakier 3D jest przykładem, w jaki sposób klienci odnoszą korzyści dzięki synergistycznym strategiom badawczym i rozwojowym firmy Mondi, która oferuje kompleksowy wachlarz dostępnych rozwiązań w dziedzinach takich jak folie z tworzyw sztucznych, opakowania, papier i materiały powlekane”.

/ends

Zdjęcie:

<https://images.mondigroup.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=YujKmYa3Mc3E>



Kontakt dla prasy:

Judith Wronn, Marketing and Communications, Mondi Consumer Packaging

Tel: +43 (0)1 79013 4793, Fax: +43 (0)1 79013 967

Email: Judith.Wronn@mondigroup.com

Mondi – to my: IN TOUCH EVERY DAY

Mondi jest międzynarodową grupą branży opakowaniowej i papierniczej, zatrudniającą około 25 000 osób w ponad 30 krajach. Nasza kluczowa działalność prowadzona jest w Europie Środkowej, Rosji, Ameryce Północnej i Południowej Afryce. W 2016 r. dochód Mondi wyniósł 6,7 mld euro, a wskaźnik zwrotu z zaangażowanego kapitału (ROCE) – 20,3%.

Jesteśmy całkowicie zintegrowani w obrębie łańcucha wartości opakowań i papieru – poczynając od zarządzania terenami leśnymi, poprzez produkcję miazgi drzewnej, papieru i wieloskładnikowych tworzyw sztucznych, aż do tworzenia skutecznych i innowacyjnych rozwiązań opakowaniowych na potrzeby przemysłu i konsumentów. Nasz asortyment ponad 100 produktów nadających się do ponad 100 000 różnych rozwiązań oferuje więcej, niż się spodziewasz. Na naszych innowacyjnych technologiach i produktach polegają wiodący producenci z szeregu różnych branż. Nasi najważniejsi klienci to: branża budowlana, branża graficzno-fotograficzna, firmy transportowe, producenci artykułów



do druku biurowego i profesjonalnego, producenci artykułów gospodarstwa domowego i higieny osobistej, producenci artykułów dla zwierząt domowych, producenci chemikaliów i materiałów niebezpiecznych, producenci papierów i opakowań przemysłowych, producenci żywności i napojów, przemysł medyczny i farmaceutyczny, przemysł samochodowy, rolnictwo, a także sprzedaż detaliczna i handel elektroniczny.

Wierzymy, że zrównoważony rozwój jest podstawą dobrego biznesu. Jest integralną częścią odpowiedzialnego i rentownego wzrostu naszej firmy, widoczną we wszystkim, co robimy – każdego dnia. Nieustannie poszukujemy sposobów, aby tworzyć więcej zużywając mniej, promować odpowiedzialne zarządzanie ekosystemami, inspirować i wspierać rozwój naszych pracowników i aby podnosić wartość dodaną, stworzoną przez nasze zrównoważone rozwiązania.

Mondi jest firmą podwójnie notowaną na giełdzie – na pierwotnym rynku giełdy w Johannesburgu (jako Mondi Limited, pod kodem MND) oraz na rynku Premium Giełdy Londyńskiej (jako Mondi plc, kod MNDI). Już w 2008 roku nasza Grupa została wyróżniona wpisem do indeksu FTSE4Good Index Series, a od 2007 roku jest wpisana do indeksu JSE Socially Responsible Investment (SRI).