



## **El nuevo barniz 3D de Mondi aporta la diferenciación de los envases flexibles en el lineal**

Viena, 26 de septiembre de 2017 – Los consumidores de hoy se decantan por envases y formatos diferentes y atractivos. Esta tendencia ha inspirado a Mondi a crear un barniz 3D especial con efectos táctiles para mejorar el atractivo de los envases en el punto de venta. Al aplicar el barniz sobre la superficie del material flexible, se crea un efecto relieve con la ventaja de hacerse en un proceso en línea. De esta forma, el embalaje estimula los sentidos del consumidor utilizando impresiones táctiles y ofreciendo a nuevas experiencias de compra. Al crear este efecto sorpresa, el nuevo acabado les otorga a los propietarios de la marca una fantástica oportunidad para diferenciar sus productos en el punto de venta.

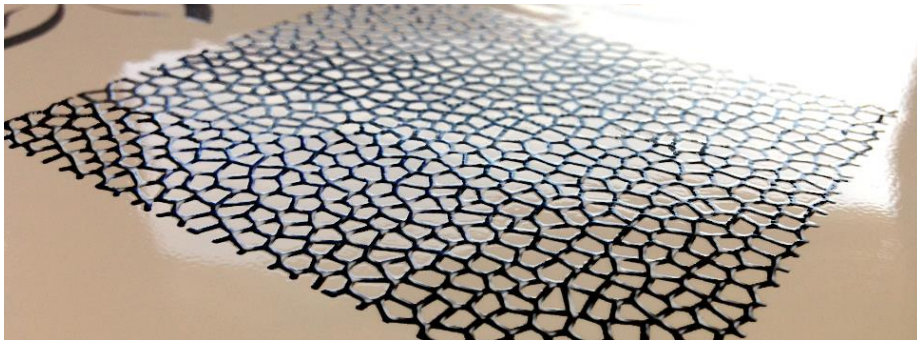
Desde el punto de vista técnico, el proceso de aplicación del acabado puede integrarse fácilmente a las cadenas de producción actuales sin necesidad de hacer cambios adicionales. La clave del éxito es la técnica especial que se sigue para aplicar un gran espesor del revestimiento (superando las 50 µm de grosor). De esta forma, el nuevo barniz 3D de Mondi proporciona varios beneficios tanto para los brand managers como para sus clientes. Para los envasadores, supone una gran ventaja, ya que les permite resaltar cualquier imagen o logotipo en tres dimensiones. Como resultado, la imagen de la marca puede destacar de forma significativa en los expositores sin necesidad de realizar grandes cambios en el proceso productivo. Por otro lado, los clientes finales pueden disfrutar de efectos táctiles impresionantes en el embalaje de sus productos favoritos.

Oliver Sperber, Director de Innovación de Mondi Consumer Packaging, comenta: "Nuestros comprometidos ingenieros de aplicación fueron capaces de desarrollar este innovador acabado teniendo en cuenta lo importante que es para las marcas mejorar su apariencia y la impresión de los clientes. En la actualidad, la mayoría de decisiones de compra de productos de gran consumo se toman frente a los expositores del supermercado, y es una tendencia que se espera que se mantenga con el tiempo. El barniz 3D es un ejemplo de cómo los clientes se benefician de la investigación conjunta y las estrategias de desarrollo de Mondi, cuyas competencias principales se encuentran en áreas como los films flexibles, los envases pre-confeccionados, el papel y los revestimientos; todo ello bajo un mismo techo".

/ends

### **Fotos:**

<https://images.mondigroup.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=YujKmYa3Mc3E>



**Contacto:**

Judith Wronn, Marketing y Comunicaciones, Mondi Consumer Packaging

Tel: +43 (0)1 79013 4793, Fax: +43 (0)1 79013 967

Correo electrónico: [Judith.Wronn@mondigroup.com](mailto:Judith.Wronn@mondigroup.com)

**Somos Mondi: IN TOUCH EVERY DAY**

Mondi es un grupo internacional fabricante de embalajes y papel que cuenta con alrededor de 25.000 empleados trabajando en más de 30 países. Nuestras plantas de producción más importantes están en Europa Central, Rusia, Norteamérica y Sudáfrica. En 2016, Mondi ha tenido unos ingresos de 6.700 millones de euros y una tasa de rendimiento sobre el capital (ROCE) del 20,3%.

Estamos completamente integrados en la cadena de valor del embalaje y del papel, desde la gestión de nuestros bosques y la producción de pasta, papel y plásticos compuestos, hasta el desarrollo de soluciones industriales y de envases para bienes de consumo eficaces e innovadoras. Con más de 100 productos personalizados para crear más de 100.000 soluciones, ofrecemos más de lo que espera. Marcas líderes de todo el mundo confían en nuestras tecnologías y productos innovadores en una variedad de sectores; entre ellos, agricultura, alimentos y bebidas, artículos médicos y farmacéuticos, artículos para el cuidado de mascotas, automoción, comercio al por menor y electrónico, conversión de papel y de embalaje, edificación y construcción, expedición y transporte, hogar e higiene personal, impresión de oficina y profesional, industrias gráfica y fotográfica y productos químicos y peligrosos.



Para nosotros, actuar de manera sostenible es muy conveniente desde el punto de vista comercial. Este está integrado en nuestro crecimiento rentable y responsable, y forma parte de nuestro modo de trabajar todos los días. Buscamos sin cesar maneras de obtener más de menos, promover la gestión responsable de ecosistemas, desarrollar e inspirar a nuestros empleados, y aumentar el valor creado por nuestras soluciones de producto sostenibles.

Mondi tiene la estructura de una compañía de doble cotización, con una cotización principal en la Bolsa de Johannesburgo (JSE Limited) para Mondi Limited con el código de cotización MND, y una cotización Premium en la Bolsa de Londres para Mondi plc con el código de cotización MNDI. Estamos incluidos en la serie de índices FTSE4Good desde 2008 y en el índice de Inversión Socialmente Responsable (ISR) de la Bolsa de Johannesburgo desde 2007.