

## **MONDI ŠABAC d.o.o.**

Ul. Nova 9  
SRB-15000 Šabac  
Tel: +381 15 7195 108  
Email:  
[vladimir.zugic@mondigroup.com](mailto:vladimir.zugic@mondigroup.com)  
(ovde naznačen kao „prodavac“)

## **MONDI PARAĆIN d.o.o.**

Ul. Čika Tasina 27  
SRB-35250 Paraćin  
Tel: +381 35 570 380  
Email:  
[dejan.stankovic@mondigroup.com](mailto:dejan.stankovic@mondigroup.com)  
(ovde naznačen kao „prodavac“)

# **Opšti Uslovi i Odredbe prodaje i isporuke Mondi Grupe za Industrijske papirne vreće**

## **1. PRIMENA**

- Ovi Opšti uslovi će regulisati svaki kupoprodajni ugovor sklopljen između kompanije Mondi Grupe u daljem tekstu „Prodavac“, i Kupca,
- Svako odstupanje od ovih Opštih uslova mora biti dogovoreno u pisanoj formi,
- Ukoliko jedan ili više ovih Opštih uslova postane nevažeći ili bez dejstva iz bilo kog razloga tokom dovršenja ugovora, drugi uslovi će nastaviti da važe.

## **2. REGULATORNI STANDARDI**

- |   |                   |
|---|-------------------|
| - Označavanje i vrste (papirne vreće):                        | UNI EN 26590-1    |
| - Opis i metod merenja:                                       | UNI EN 26591-1    |
| - Test izdržljivosti (papirne vreće):                         | UNI EN 27965-1    |
| - Utvrđivanje potrebnih uslova za testiranje (papirne vreće): | UNI EN 26599-1    |
| - Metod uzorkovanja praznih vreća za testiranje:              | UNI EN 27023      |
| - Tolerancije u pogledu dimenzija (papirne vreće):            | UNI EN ISO 8367-1 |

## **3. PREGOVARANJE I SKLAPANJE UGOVORA**

### **3.1 TENDERI**

- Predračuni izdati od strane Prodavca su važeći i obavezujući 20 dana od datuma izdavanja, osim ako nije određen drugačiji uslov.
- Predračuni koji se daju kupcima će uključivati sledeće osnovne informacije:
  - Format i vrstu vreće,
  - Ponuđene količine,
  - Pripremu vreće uključujući i različite gramaže papira,
  - Uslove isporuke i instrukcije za otpremu,
  - Uslove plaćanja,
  - Cene

### **3.2 NARUDŽBA**

- Svaka narudžba će postati izvršna tek nakon što Kupac pošalje formalnu pisanu narudžbu Prodavcu ili nakon što Prodavac potvrdi narudžbu slanjem odgovarajuće kopije narudžbe Kupcu.
- Kupac će naznačiti sledeće u svojoj narudžbi:
  1. Količinu naručenih vreća,

2. Veličine i tehničke specifikacije vreća,
  3. Sve ostale komercijalne informacije kao što su: cena, uslovi isporuke, plaćanje i povraćaj.
- Za sve što nije naznačeno u narudžbi Kupca, primenjivaće se tehničko-kvalitativni standardi Prodavca.
  - Ugovori će se smatrati potpisanim i zaključenim u mestu boravišta Prodavca.

### **3.3 POTVRDA NARUDŽBI**

- Kupac, nakon prijema potvrde narudžbe, će odmah, ili ne kasnije od dva dana nakon prijema, obavestiti Prodavca o bilo kakvom neslaganju u odnosu na njegovu narudžbu.

### **3.4 IZMENA ILI STORNIRANJE**

- Ugovorne strane (Prodavac i Kupac) se moraju dogovoriti o bilo kakvom storniranju ili parcijalnoj ili potpunoj izmeni narudžbe.
- Prodavac će u bilo kom slučaju imati pravo na naknadu od strane Kupca svih troškova proizvodnje koje pretrpi do vremena storniranja narudžbe.

## **4. CENA**

Dogovorena cena je neto, bez iskazanog poreza ili troškova, koja će biti iskazana u celosti na račun Kupca u skladu sa naknadno dogovorenim uslovima plaćanja.

## **5. PROIZVODNJA NARUDŽBE**

### **5.1 SASTAVNI DELOVI**

- Analiza slojeva se konvencionalno vrši sa spoljašnje ka unutrašnjoj strani vreće; stoga, prvi sloj je spoljašnji a poslednji sloj je unutrašnji (koji je direktno u kontaktu sa proizvodom koji se nalazi u vreći).

### **5.2 SIROVINE**

- Osim ako nije drugačije dogovoreno u pisanoj formi, Prodavac može da izabere i da koristi materijale i proizvodne procese za sve narudžbe, pod uslovom da je krajnji proizvod u skladu sa specifikacijama dogovorenim sa Kupcem.

### **5.3 ŠTAMPANJE**

#### **5.3.1 Intelektualna i patentna svojina i prava**

Kupac će snositi isključivu odgovornost za bilo kakva kršenja prava treće strane, posebno u odnosu na autorska prava i trgovačku marku ili prava na registrovanu trgovačku marku koja se tiču, marki, naziva, patenata i dizajna koje Kupac sam odredi i da instrukcije da se stave na vreće koje je on naručio.

Kupac će garantovati da je Prodavac izuzet od bilo koje od prethodnih obaveza, preuzimajući na sebe potpunu odgovornost za posledice bilo kakvih postupaka koje preuzme treća strana zbog bilo kakvog kršenja prava navedenih u prethodnom tekstu.

U skladu sa zakonom koji reguliše intelektualnu svojinu, bilo kakav posao koji uključuje kreativan rad (crteži, fotografije, štampanje, filmove ili štampanje filma) koji vrši Prodavac će ostati ekskluzivno vlasništvo Prodavca i neće biti preneto Kupcu osim ako nije drugačije dogovoreno između ugovornih strana.

#### **5.3.2 Kvalitet štampe**

Karakteristike štampe moraju uvek biti u skladu sa važećim komercijalnim

kvalitetom u pogledu tolerancija boje, varijacija pozicioniranja i bilo kakvog skretanja klišea.

Osim ako nije drugačije dogovoreno u pisanoj formi, Prodavac će koristiti uobičajene štamparske boje. On stoga neće garantovati posebnu otpornost na sunčevo svetlo za štamparske boje i neće biti odgovoran za bilo kakvu varijaciju boje u toku vremena nastalu usled izlaganja svetlosti ili bilo kom drugom agensu.

Procena kvaliteta grafike čak i kada su dati Pantone (ili druge marke) brojevi mora uzeti u obzir stvarnu mogućnost reprodukcije i sve ostale faktore (papir, poroznost, apsorpcija, debljina, itd.), koji mogu uticati na konačni rezultat.

### **5.3.3 Odobrenje probnog tabaka**

Prodavac će podneti korekturni tabak Kupcu na odobrenje, koje će on dati u pisanoj formi.

Odobrenje Kupca oslobađa Prodavca od bilo kakve odgovornosti za greške i propuste i za bilo kakvo neslaganje između isporučenog proizvoda i modela/uzorka kog koristi Kupac da bi definisao proizvod tokom naručivanja.

Bez ovog pisanog odobrenja, bilo kakva usmena saglasnost data od strane Kupca će osloboditi Prodavca od bilo kakve odgovornosti.

Nakon početka proizvodnje, korekturni tabak će se smatrati prihvaćenim čak i bez bilo kakvog pisanog ili usmenog odobrenja, osim ako je Kupac drugačije odredio.

Ako Kupac zahteva neku izmenu u poslednjem trenutku, koja prouzrokuje ponovnu izradu filma za štampanje ili zaustavljanje na proizvodnoj liniji, Prodavac ima pravo da zahteva nadoknadu svih nastalih dodatnih troškova od Kupca.

Ako Kupac smatra da su boje posebno važne, on će se dogovoriti sa Prodavcem da prisustvuje prvom štampanju da bi dao svoje odobrenje.

### **5.3.4 Logotip proizvođača**

Prodavac može da razlikuje svoje proizvode štampanjem/stavljanjem svoje marke i/ili svoje referentne šifre na njih, kao i bilo kog drugog simbola neophodnog ili korisnog za identifikaciju ambalaže tokom procesa recikliranja.

## **6.4 TOLERANCIJE U POGLEDU PROIZVODNJE:**

### **6.4.1 Tolerancije u pogledu gramaže i debljine**

Tolerancije u pogledu gramaže za svaki list papira i tolerancije u pogledu debljine za plastične materijale koji se koriste za proizvodnju vreća su fiksno na  $\pm 5\%$ ; za vreće koje se proizvode sa povezanim materijalima, prosečna tolerancija za svaki list je  $\pm 10\%$  gramaže.

Prodavac može da odluči da obezbedi vreće pripremljene sa listovima različite gramaže, pod uslovom da broj listova i ukupna gramaža sa prethodno navedenom tolerancijom  $\pm 5\%$  ostane nepromenjena.

#### 6.4.2 Tolerancije u pogledu dimenzija

U skladu sa propisima UNI EN ISO 8367 -1:

- Otvorene vreće:
  - Dužina vreće  $\pm 10$  mm
  - Širina vreće  $\pm 5$  mm
  - Širina dna  $\pm 5$  mm
- Ventil vreće:
  - Dužina vreće  $\pm 10$  mm
  - Širina vreće  $\pm 5$  mm
  - Širina dna  $\pm 5$  mm
  - Širina ventila  $0/+5$  mm
  - Dužina ventila  $\pm 5$  mm

#### 6.4.3 Tolerancije u pogledu količine

Tolerancije u pogledu količine su sledeće:

1. Manje od 5.000 vreća  $\pm 25\%$
2. 5.001 do 10.000 vreća  $\pm 15\%$
3. 10.001 do 25.000 vreća  $\pm 10\%$
4. 25.001 do 100.000 vreća  $\pm 8\%$
5. Više od 100.000 vreća  $\pm 5\%$

#### 6.4.4 Tolerancije u pogledu kvaliteta

- Kritične neusaglašenosti, koje značajno smanjuju šanse za korišćenje vreća ili koje čine vreće potpuno neupotrebljivim za njihovu namenjenu svrhu.
- Značajne (ali ne kritične) neusaglašenosti, koje neznatno utiču na korišćenje vreća, koje omogućavaju njihovo uobičajeno korišćenje ili koje zahtevaju neku vrstu pažnje tokom rada sa vrećom.

Tolerancije Kritične neusaglašenosti su priznate do sledećih granica(% tolerancije):

- Šarža do 10.000 kom. 5%
- Šarža od 10.001 do 25.000 kom. 4%
- Šarža od 25.001 do 50.000 kom. 3%
- Šarža od 50.001 do 100.000 kom. 2%
- Šarže preko 100.000 kom. 1%

Ovo maksimalno ograničenje će biti primenjeno na celokupnu isporučenu količinu, a ne na pojedinačnim paletama.

Kritične neusaglašenosti mogu se rešiti sporazumom između obe strane.

## 6. PAKOVANJE I OTPREMA

Osim ukoliko nije dogovoreno drugačije, Prodavac će usvojiti svoje standarde pakovanja u pogledu veličine i vrste palete, količine vreća po paleti i čuvanja.

Sve tražene i izdate CP1 palete ili Europalette će biti vraćene u svojoj prvobitnoj količini i stanju. Palete koje se ne vrate ili se vrate u neupotrebljivom stanju će biti fakturisane po ceni koštanja; odnosno 7€ za paletu i 4€ za poklopac.

Ako se roba fakturiše po težini, cena će biti izračunata uzimajući u obzir bruto težinu (uključujući i paletu i papir za pakovanje).

Svako specijalno pakovanje će biti zaračunato po ceni koštanja.

## **7. ISPORUKA**

Ugovoreno vreme isporuke će uvek biti produženo za period koji je jednak kašnjenjima nastalim usled sledećeg:

1. Izmena proizvoda koje zahteva Kupac, kašnjenja, usporavanja, suspenzija ili prekida proizvodnih procesa koji se mogu pripisati Kupcu
2. Nepredviđenih okolnosti ili više sile kao što su ratovi, teroristički akti, vandalizam, štrajkovi, požar, poplave, zemljotresi, posebno loši vremenski uslovi, mere nametnute od strane državnih organa, nestanak električne energije, kvarovi mašina ili manjak sirovina, osim ako je Prodavac oslobođen njegove obaveze s obzirom na neočekivanu nemogućnost izvršenja, osim u slučaju predviđenom u delu 10.
3. Ako roba ne treba da se prenese u mesto boravka Kupca ili na drugu lokaciju koju označi Kupac, on će je preuzeti u dogovorenom periodu.
4. Ako se Kupac ne postara za preuzimanje robe u ovom periodu, Prodavac može da smesti robu u svoje skladište a Kupac će platiti 1,5% prodajne cene proizvoda za svaki mesec skladištenja, i/ili će poslati robu Kupcu, koji će takođe platiti troškove transporta.
5. Tokom perioda skladištenja nakon roka za preuzimanje robe, Prodavac neće biti odgovoran ni za kakav gubitak ili pogoršanje stanja robe iz bilo kog razloga.
6. U svakom slučaju, roba koja nije preuzeta u dogovorenom periodu se može fakturisati od ugovorom dogovorenog datuma preuzimanja a uslovi plaćanja će stupiti na snagu od tog istog datuma.

## **8. PLAĆANJE**

U slučaju kašnjenja sa plaćanjem, Kupac će platiti zateznu kamatu,

Kada je dogovoren više od jednog ugovora između Kupca i Prodavca, ili ako je više od jedne isporuke uključeno u ugovor, bilo koji spor koji proistekne iz jednog od ugovora ili jedne od isporuka u ugovoru neće dati pravo Kupcu da obustavi plaćanje vezano za robu koja je već isporučena.

U slučaju da Kupac ne izvrši plaćanje, Prodavac ima pravo da obustavi izvršenje drugih isporuka bez štete po njegovo pravo na naknadu.

## **9. PROVERA ROBE I REKLAMACIJE**

Obaveštenje o bilo kakvoj neusaglašenosti mora biti dato u roku od 30 dana nakon prijema robe.

Reklamacije Kupca će biti dostavljene Prodavcu isključivo u pisanoj formi.

Bez štete po odredbe delova 1) i 2), bilo kakav skriveni defekt u kvalitetu će biti prijavljen najkasnije u roku od 8 dana od kada je detektovan. Prodavac ne odgovara za skrivene nedostatke koji se pokažu pošto protekne šest meseci od predaje robe.

Reklamacije Kupca neće biti prihvatljive kada se tiču promena prouzrokovanih svetlošću ili drugim agensima ili supstancama štetnim za papir, štampu u boji, itd.

Slično tome, reklamacije Kupca neće biti prihvatljive kada se tiču posledica nepravilnog

skladištenja robe nakon isporuke.

Kupac će čuvati robu u skladu sa uslovima koje odredi Prodavac. Tamo gde ovi uslovi nisu navedeni, roba se mora čuvati pod sledećim uslovima:

- Minimalna temperatura: 10°C,
- Relativna vlaga između 40 i 60%,
- Bez izlaganja direktnoj sunčevoj svetlosti ili hemikalijama,
- Bez polietilenske folije za pakovanje da bi se omogućilo dalje prirodno sušenje vreća,
- Palete se ne smeju slagati jedna na drugu.

Roba koja podleže reklamacijama Kupca će biti stavljena na raspolaganje Prodavcu da on izvrši inspekciju u roku od 15 dana od datuma reklamacije, bez štete po obavezu Kupca da dostavi čvrst dokaz o svojim reklamacijama. Roba koja podleže reklamaciji se ne može vratiti Prodavcu bez njegovog odobrenja.

Bez štete po slučajeve isključenje odgovornosti Prodavca navedene u prethodnom tekstu, u slučaju bilo kakvih defekata u kvalitetu ili defekata vezanih za neusaglašenost i bilo kakvog drugog očiglednog propusta ili kršenja koje izvrši Prodavac, Kupac će imati pravo, koje će izvršiti u roku od dva meseca od potvrde kršenja, da zahteva (od Prodavca) da se defektna ili neusaglašena roba popravi ili zameni u roku od dva meseca, po nahođenju Prodavca.

Čak i u slučaju dokazane odgovornosti Prodavca, on će biti odgovoran samo za vrednost robe koja je isporučena i shodno reklamaciji.

Ni pod kojim uslovima Prodavac neće biti odgovoran da nadoknadi Kupcu bilo kakvu direktnu ili indirektnu štetu kao što je gubitak proizvodnje, oštećenje imovine ili povreda, oštećenje njegove reputacije, itd.

## **10. NEMOGUĆNOST IZVRŠENJA UGOVORA**

Ako postane nemoguće vršiti ugovor zbog toga što određena sirovina nije raspoloživa ili zbog prestanka određenog industrijskog procesa, ugovorne strane se obavezuju da ispitaju i da se dogovore o nabavci alternativnog proizvoda čiju cenu, ako ugovorne strane ne mogu da se dogovore on njoj, će utvrditi treća strana koju odrede obe ugovorne strane.

Obe ugovorne strane, međutim, zadržavaju svoje pravo da se povuku iz ugovora.

## **11. JURISDIKCIJA I ARBITRAŽA**

U slučaju spora strane se obavezuju da pokušaju da reše isti vansudskim putem.

Ukoliko se sporni odnos ne može rešiti vansudskim putem, nadležni Sud će biti onaj koji ima jurisdikciju u mestu sedišta Prodavca.