

Mondi zdobywa pięć nagród w konkursie World Star Awards za innowacyjne rozwiązania opakowaniowe w czterech kategoriach

Wiedeń, Austria, 19 grudnia 2017 r. — W ramach konkursu World Star Awards 2018 firma Mondi zdobyła pięć nagród za innowacyjne rozwiązania opakowaniowe. Prestiżowe World Star Awards przyznawane są corocznie przez Światową Organizację Opakowań (World Packaging Organisation), która bierze pod uwagę zgłoszenia konkursowe z 33 krajów z 5 kontynentów.

„Jesteśmy zaszczytleni tym wyróżnieniem i postrzegamy je jako świadectwo naszego indywidualnego podejścia do każdego projektu. Staramy się wypromować produkty naszych klientów na rynku, a ich samych przedstawić jako liderów w swoich branżach” - podsumował Armand Schoonbrood, Dyrektor ds. Operacyjnych w Mondi Corrugated Packaging - “Pięć nagród jednego wieczora to najlepsze ukoronowanie bliskiej współpracy z klientami i wysłuchania ich potrzeb!”.

Nagrodzone rozwiązania firmy Mondi podkreślają wyraźne trendy na światowych rynkach. Bez względu na wybraną branżę, czy to towarów szybko zbywalnych, napojów, opakowań heavy-duty czy przemysłowych, wszystkie rozwiązania spełniają oczekiwania klientów, zapewniają unikalne możliwości marketingowe, wysoką wydajność materiałów oraz zrównoważony rozwój.

Pierwszym nagrodzonym opakowaniem jest **Grill Box**, wyróżniony w kategorii **materiały opakowaniowe i komponenty**. Rozwiązanie to jest unikalne ze względu na swoją konstrukcję, która ułatwia czystsze i bezpieczniejsze rozpalenie grilla węglowego. Tekturowe elementy opakowania tworzą swego rodzaju komin, który ułatwia zapalenie podpałki i węgla za pomocą jednej zapalniczki. Samo opakowanie ulega samospaleniu wraz z węglem, który uzyskuje optymalną temperaturę do grillowania po 20 minutach od rozpalenia. Zastosowane do zadruku tusze wodne ulegają całkowitemu spaleniowi bez ryzyka uwolnienia substancji toksycznych. Dodatkowo opakowanie Grill Box posiada wygodny i mocny uchwyt ułatwiający transport, który jest mniej podatny na uszkodzenia niż tradycyjne torby z węglem.

W kategorii **napoje** jury konkursu World Star Awards wybrało przyciągające wzrok opakowanie **Take it** ze względu na jego funkcjonalność i wygląd. To rozwiązanie zapewnia maksymalną wygodę podczas użytkowania i transportu przy minimalnym zużyciu materiału. Dzięki otwartej konstrukcji udało się zredukować zużycie materiału o 60%. Ponadto, unikalny system zatrzaskowy zapobiega wyjmowaniu pojedynczych puszek w miejscu sprzedaży i może być zamknięty bez użycia taśmy czy kleju. W rezultacie opakowanie Take it zwiększa rozpoznawalność marki, tworząc wizualne połączenie pomiędzy opakowaniem z tektury falistej a prezentowanym produktem.

Opakowanie **Baca Stand** otrzymało nagrodę World Star Awards w kategorii **Punktu Sprzedaży**, zdobywając uznanie jurorów dzięki przemyślanej budowie bez użycia taśm, która pozwala wypromować produkty w centralnym punkcie alei supermarketu. Stand składa się z wytrzymałej kartonowej struktury z systemem blokującym, który łączy dwie tekturowe tace z głównym filarem. Dzięki temu proces uzupełniania produktów jest prosty i szybki, a konsumenci mają łatwiejszy dostęp do towaru. Co ważne, nowe rozwiązanie cechuje się wyjątkową wydajnością: wymaga o 46% mniej materiału przy konstrukcji i o 20% mniej czasu przy obsłudze każdej palety w porównaniu z konwencjonalnymi pudłami typu A, które trzeba



ręcznie owijać taśmą.

W kategorii **transport** zwyciężyły dwa rozwiązania Mondi. Pierwsze przyznano za wspólny projekt Mondi oraz skandynawskiej firmy aPak AB - opakowanie **Simple Sphere**. Powstało ono jako alternatywa dla drewnianych skrzyń używanych tradycyjnie do transportu części samochodowych ze Szwecji do Chin. To wytrzymałe opakowanie tekturowe wyróżnia się innowacyjną konstrukcją twist-lock, która pozwala na niezwykle szybkie złożenie go (w mniej niż 30 sekund), bez pomocy wkrętów, kleju lub taśmy. Ponadto, nowy materiał jest lżejszy, odporny na wilgoć oraz posiada unikalne rozwiązania antykorozyjne z wykorzystaniem opatentowanej technologii VCI. W rezultacie Simple Sphere nie tylko zapewnia krótszy czas montażu i demontażu, ale jest również przyjazną środowisku alternatywą dla drewnianych skrzyń.

Drugą nagrodę w tej samej kategorii przyznano firmie Mondi za opakowanie typu heavy-duty na **narożniki do sztaplowania wentylatorów osiowych**. Zostały one zaprojektowane z myślą o zwiększeniu efektywności materiałowej i przeładunkowej przy pakowaniu tych ciężkich produktów. Wykonywane na zamówienie narożniki zrobione są z pojedynczego kawałka tektury, co powoduje zmniejszenie zużycia materiału o 30%. Dodatkowo nowa konstrukcja narożników pozwala na dwukrotnie szybszy montaż w porównaniu do wcześniejszych rozwiązań, co gwarantuje oszczędność 17 godzin na pakowanie każdego tysiąca sztuk towaru.

Kontakt:

Andrea Richardson
Marketing Manager, Corrugated Packaging
Tel.: +43 (1) 790 13 4972, Fax: +43 (1) 790 13 960
Email: andrea.richardson@mondigroup.com

O Mondi Corrugated Packaging

Mondi Corrugated Packaging jest segmentem biznesowym Grupy Mondi i wiodącym dostawcą opakowań z tektury falistej w Europie, koncentrującym się na działaniach w środkowej i południowo-wschodniej części kontynentu. Za pośrednictwem sieci 16 zakładów, firma oferuje innowacyjne rozwiązania oraz najwyższej jakości nowoczesne technologie druku i klejenia pudeł. Opakowania produkowane przez Mondi to zarówno standardowe pudła transportowe oraz opakowania o wysokiej wytrzymałości, jak i niestandardowe opakowania ekspozycyjne. Są one wykorzystywane jako opakowania zbiorcze do gotowego produktu bądź opakowania przeznaczone do sprzedaży detalicznej, a także opakowania transportowe przy przewozie szybko zbywalnych dóbr konsumpcyjnych, towarów łatwo psujących się, niebezpiecznych i innych produktów.

Mondi – to my: IN TOUCH EVERY DAY

Mondi jest globalną grupą branży opakowaniowej i papierniczej, zatrudniającą około 25 000 osób w ponad 30 krajach. Nasza kluczowa działalność prowadzona jest w Europie Środkowej, Rosji, Ameryce Północnej i Południowej Afryce. W 2016 r. dochód Mondi wyniósł 6,7 mld euro, a wskaźnik zysku z kapitału (ROCE) był równy 20,3%.

Jesteśmy całkowicie zintegrowani w obrębie łańcucha wartości opakowań i papieru – poczynając od zarządzania terenami leśnymi, poprzez produkcję masy celulozowej, papieru



i wieloskładnikowych tworzyw sztucznych, aż do tworzenia skutecznych i innowacyjnych rozwiązań opakowaniowych na potrzeby przemysłu i konsumentów. Nasz asortyment ponad 100 produktów nadających się do ponad 100 000 różnych rozwiązań oferuje więcej, niż się spodziewasz. Na naszych innowacyjnych technologiach i produktach polegają wiodący producenci z szeregu różnych branż, takich jak: branża budowlana, branża graficzno-fotograficzna, firmy transportowe, producenci artykułów do druku biurowego i profesjonalnego, producenci artykułów gospodarstwa domowego i higieny osobistej, producenci artykułów dla zwierząt domowych, producenci chemikaliów i materiałów niebezpiecznych, producenci papierów i opakowań przemysłowych, producenci żywności i napojów, przemysł medyczny i farmaceutyczny, przemysł samochodowy, rolnictwo, a także sprzedaż detaliczna i handel elektroniczny.

Wierzimy, że zrównoważony rozwój jest podstawą dobrego biznesu. Jest to integralna część odpowiedzialnego i rentownego wzrostu naszej firmy, widoczna we wszystkim, co robimy każdego dnia. Nieustannie poszukujemy sposobów, aby tworzyć więcej zużywając mniej, promować odpowiedzialne zarządzanie ekosystemami, inspirować i wspierać rozwój naszych pracowników oraz aby podnosić wartość dodaną, stworzoną przez nasze zrównoważone rozwiązania.

Mondi jest firmą podwójnie notowaną na giełdzie – na pierwotnym rynku giełdy w Johannesburgu (jako Mondi Limited, pod kodem MND) oraz na rynku Premium Giełdy Londyńskiej (jako Mondi plc, kod MNDI). Już w 2008 roku nasza Grupa została wyróżniona wpisem do indeksu FTSE4Good Index Series, a od 2007 roku jest wpisana do indeksu JSE Socially Responsible Investment (SRI).