



Press Release

## **Инновационные упаковочные решения от компании Mondi получили пять наград World Star Awards в четырех категориях**

**Вена, Австрия, 18 декабря 2017 г.** – Компания Mondi получила пять наград World Star Awards 2018 за инновационный характер представленных упаковочных решений. Эти престижные премии, ежегодно вручаемые Всемирной Организацией по Упаковке (World Packaging Organisation), открыты для заявок в 33 странах, расположенных на пяти континентах.

«Это признание – большая честь для нас, являющаяся доказательством того, что мы предоставляем нашим клиентам возможность стать настоящими лидерами в своих отраслях», – прокомментировал Арманд Шонброд (Armand Schoonbrood), исполнительный директор «Mondi Corrugated Packaging». «Признание сразу пяти наших упаковочных решений – это потрясающий результат тесного сотрудничества с нашими замечательными клиентами!»

Решения от компании Mondi, отмеченные наградами, отражают основные тенденции на мировых рынках. Упаковка товаров широкого потребления, напитков, промышленных товаров или товаров розничной торговли – все эти виды упаковки отвечают пожеланиям клиентов и обеспечивают простоту в использовании, предоставляют уникальные маркетинговые возможности, а также высокую эффективность и экологическую устойчивость материалов.

Упаковка «**Grill Box**» от компании Mondi получила награду в категории **Упаковочные материалы и компоненты**. Это уникальное экологически чистое техническое решение позволяет легко и безопасно разжигать барбекю на углях. Гофрированная наружная упаковка создает эффект дымохода, разжигая лучину и древесный уголь от одной спички. Коробка распадается и высвобождает уголь при оптимальной температуре в течение двадцати минут после запала. Для печати используются чернила на основе воды, чтобы обеспечить полное сжигание без выделения токсичных веществ. Кроме того, у «Grill Box» есть ручка для удобной переноски, и по сравнению со стандартными упаковками для угля он менее подвержен повреждениям.

В категории «**Напитки**» жюри World Star Award благодаря дизайну и функциональности отметило «**Take It**» - привлекательный пакет для напитков от компании Mondi. Удобная для транспортировки упаковка обеспечивает максимальную функциональность и удобство при минимальном использовании материала: концепция открытого дисплея позволяет сократить расход материала на 60%, уникальная система закрывания не даёт банкам с напитком выпадать из упаковки, а сама упаковка «**Take It**» запечатывается без использования скотча или клея. Кроме того, упаковка «Take It» повышает узнаваемость



бренда, создавая связь между гофрированной упаковкой и самим продуктом.

Иновация под названием «**Baca Stand**» получила премию World Star Award в категории «**Точка продаж**», завоевав признание своей продуманной структурой без использования скотча. «**Baca Stand**» располагается посередине прохода супермаркета, привлекая внимание к продукту. Сам дисплей состоит из прочной картонной конструкции с продуманным соединением двух гофрированных лотков с основным столбом. Процесс наполнения прост и быстр, а покупатели могут легко получить доступ к продукту. Что еще более важно, новое решение компании выигрывает с точки зрения эффективности: оно требует на 46% меньше материала и на 20% меньше времени на заполнение товаром по сравнению с обычными коробками, которые необходимо склеивать вручную.

Ещё две разработки компании Mondi получили награду World Star Awards в категории «Transit». Компания Mondi и её скандинавский партнер «**aPak AB**» совместно изобрели упаковочное решение «**Simple Sphere**», заменяющее деревянные ящики, которые обычно использовались для перевозки автомобильных капотов из Швеции в Китай. Оно отличается своей инновационной конструкцией с поворотным замком, который обеспечивает чрезвычайно быструю сборку менее чем за 30 секунд без винтов, клея или скотча. Кроме того, новый материал легче по весу, устойчив к влаге и конденсации, а также имеет уникальное антикоррозионное решение с использованием запатентованной технологии «VCI». В результате инновация «Simple Sphere» обеспечивает не только более быструю сборку и демонтаж, но также является экологически чистой альтернативой деревянным ящикам.

Вторая в этой категории награда была вручена компании Mondi за решение для осевых вентиляторов – «**stacking corners**» (упаковочные уголки). Главной целью клиента было снизить использование упаковочных материалов и обеспечить простоту упаковки и распаковки вентиляторов. Специально разработанные уголки «**stacking corners**» представляют собой единый отрезок картона, что на 30% сокращает затраты на материал. Более того, новый подход в два раза сокращает время сборки по сравнению с предыдущими решениями, что позволяет сэкономить 17 часов на 1000 упакованных вентиляторов.

##

## Contact

Andrea Richardson  
Marketing Manager, Corrugated Packaging  
Tel.: +43 (1) 790 13 4972, Fax: +43 (1) 790 13 960  
Email: [andrea.richardson@mondigroup.com](mailto:andrea.richardson@mondigroup.com)

## О Mondi Corrugated Packaging

Компания Mondi Corrugated Packaging — бизнес-сегмент подразделения Mondi Group, ведущий поставщик упаковки из гофрированного картона в Европе с основным



вниманием к Центральной и Юго-Восточной Европе. Компания располагает сетью из 16 заводов, обеспечивающих инновационный дизайн и самые современные технологии печати и склеивания упаковки.

Ассортимент простирается от стандартных транспортировочных коробок до высокоценных демонстрационных приспособлений для торговых площадей и крупноформатных транспортировочных контейнеров из тяжелого гофрированного картона. Упаковка используется как готовые к выставлению на полки решения или транспортировочные коробки для товаров повседневного спроса, скоропортящихся продуктов питания, опасных товаров, промышленных товаров и другой продукции.

### **Мы – Mondi: IN TOUCH EVERY DAY (КАЖДЫЙ ДЕНЬ С ВАМИ)**

Mondi – действующая в мировом масштабе группа по производству упаковочных материалов и бумаги, на производственных объектах которой в более чем 30 странах работают около 25 000 сотрудников. Наши ключевые предприятия сосредоточены в Центральной Европе, России, Северной Америке и Южной Африке. В 2016 году доходы Mondi составили 6,7 миллиардов евро, а доход на вложенный капитал (ROCE) – 20,3%.

Мы представлены на всех этапах изготовления упаковочных материалов и бумаги – от управления лесами и производства целлюлозы, бумаги и композитных пластиков до разработки эффективных и инновационных промышленных и потребительских упаковок. Мы предлагаем больше, чем вы можете ожидать – более 100 000 различных индивидуальных решений, разработанных на основе более 100 продуктов. Наши инновационные технологии и изделия востребованы производителями ведущих брендов по всему миру, включая отрасли по производству автомобилей, бытовой химии и средств личной гигиены, графических и фотографических материалов, медицинских и фармацевтических товаров, товаров для офисов и типографий, продуктов питания и напитков, изделий для розничной торговли и электронной коммерции, сельскохозяйственной продукции, средств ухода за домашними животными, строительных материалов, продукции для транспортной отрасли, упаковки и бумажных изделий, химикатов и опасных материалов.

Мы убеждены, что устойчивое развитие является краеугольным камнем коммерческого успеха нашей компании. Будучи неотъемлемым условием нашего ответственного и прибыльного роста, устойчивое развитие лежит в основе всего, что мы делаем, каждый день. Мы продолжаем искать возможности для создания большего эффекта меньшими средствами, содействуем внедрению ответственного управления экосистемами, создаем условия для профессионального роста наших сотрудников, поощряем инициативу и повышаем добавочную стоимость нашей устойчивой продукции.

Акции Mondi размещены на двух фондовых биржах: Mondi Limited котируется на Йоханнесбургской фондовой бирже (первичный листинг), а акции Mondi plc размещены на Лондонской фондовой бирже (премиальный листинг), под тикерами MND и MNDI соответственно. Акции Mondi включены в британские и европейские индексы социально-ответственных инвестиций FTSE4Good Index Series (с 2008 года), а также в индекс SRI социально-ответственных инвестиций Йоханнесбургской фондовой биржи (с 2007 года).