

## **Mondi feiert den Ausbau des Simet-Standortes, der die Bedürfnisse des polnischen Wellpappenmarktes unterstützt**

**Grabonog, 20. Juni 2018** - Im Januar 2017 kündigte der globale Verpackungs- und Papierhersteller Mondi den Ausbau seiner Produktionskapazitäten für Schwerwellpappe am Mondi Simet Standort in der Nähe von Posen, Polen, an. Am 20. Juni 2018 öffnete Mondi Simet internationalen und lokalen Gästen seine Pforten, um die erweiterte Anlage und die ersten Betriebszahlen zu präsentieren. Die offizielle Veranstaltung beinhaltete auch einen mit großer Spannung erwarteten Rundgang durch die Anlage, bei dem die Gäste die hochmoderne 2,8-Meter-Fosber-Wellpappenanlage mit drei Single-Facern in Aktion erleben konnten. Mit Geschwindigkeiten von bis zu 400 m pro Minute liefert die Maschine bis zu siebenschichtige Wellpappe in einem Wellenbereich von E bis ACA an die nachgelagerten, ebenfalls erweiterten Verarbeitungsanlagen. Mondi Simet deckt nun die Wertschöpfungskette von der Wellpappenherstellung bis zur Verarbeitung zu Schwerlastverpackungen, übergroßen Kartons, regalfertigen Verpackungslösungen und E-Commerce-Anwendungen ab. Die Geschäftsleitung betonte die Bedeutung des Ausbaus von Mondi Simet für die lokale Wirtschaft, die Region und für das Unternehmen.

Armand Schoonbrood, COO von Mondi Corrugated Packaging, erklärt: "Mondi Corrugated hat mit fünf Werken in Szczecin, Bystrzyca Kłodzka, Dorohusk, Mszczonów und Świecie bereits eine starke Position auf dem polnischen Markt, aber wir brauchten einen Knotenpunkt für Großpolen und darüber hinaus. Um den wachsenden Anforderungen des polnischen Wellpappenmarktes gerecht zu werden, haben wir die innovativste Wellpappenmaschine des Marktes installiert, die die Produktionskapazität von Mondi Simet vervierfachte. Diese erfolgreiche Installation wäre ohne das anhaltende Engagement unserer kompetenten MitarbeiterInnen, lokalen Behörden und vertrauenswürdigen Lieferanten nicht möglich gewesen. Ich möchte mich auch an dieser Stelle für ihre Unterstützung während des gesamten Prozesses danken."

Nach der Werksführung nahmen die Gäste an einer Reihe von Workshops teil, die von Mondi- und Fosber-Experten durchgeführt wurden. Mondi-Experten gaben einen Überblick über die wichtigsten Verpackungsaspekte und führten durch die Lieferkette. Sie veranschaulichten, wie wichtig es ist, die direkten und indirekten Kosten der Verpackung und dessen verkaufsfördernde Wirkung abzuwägen. Die fünf Prioritäten für das Verpackungsdesign, die Hersteller darin unterstützen, bei den Entscheidern im Einzelhandel zu punkten, wurden auch vorgestellt: leicht zu öffnen, leicht im Regal zu platzieren, leicht zu identifizieren, leicht zu kaufen und leicht zu entsorgen.

Darüber hinaus konnten die Gäste Eye-Tracking-Brillen testen, um herauszufinden, wie Verpackungsdesign die Aufmerksamkeit der Kunden ergreifen kann. Jan Blankiewicz, Product Innovation Manager Europa, erklärt: "Marken stehen ständig unter Druck, sich im Regal zu behaupten. Wir werten Verpackungskonzepte hinsichtlich ihrer verkaufsfördernden Wirkung aus, und unterstützen somit die Marketing- und Verkaufsziele der Produzenten. Wir verwenden Eye-Tracking-Lösungen, um zu erkennen, wie sich die Blicke der Verbraucher über die Regale bewegen und erstellen Heatmaps, um die ideale Kombination aus Regalposition und Verpackungsdesign zu finden. Wir nutzen auch Synergien bei der Ausrichtung von Primär- und Sekundärverpackungen und Display-Lösungen erschließen Potentiale der Zweitplatzierung für gezielte Werbeaktionen."

Während des Schwerwellpappen-Workshops erklärten Mondi-Experten, wie große, papierbasierte Behälter der Logistikkette zugutekommen können. Rafał Miszczak, Product Innovation Manager Poland, erläutert, dass "In Verpackungen aus Schwerwellpappe können Produkte bis zu einer Tonne gestapelt und transportiert werden. Gut konstruiert sparen Lösungen aus Schwerwellpappe Zeit beim Set-up, benötigen weniger Lagerraum, vereinfachen den Transport in Kombination mit integrierten Paletten und reduzieren das Gesamtgewicht im Transport erheblich. In einer Anwendung für Motorhauben benötigt unsere Konstruktivlösung etwa zwei Minuten für den Zusammenbau im Vergleich zu fünfzehn Minuten für Holzkisten." Die WorkshopteilnehmerInnen lernten auch, wie 3D-Scanner während der



Verpackungsentwicklung verwendet werden, um präzise Repliken zu erstellen. Diese Technologie kommt beispielsweise dann zum Einsatz, wenn das Produkt zu schwer oder zu sperrig ist um vom Kunden zum Mondi-Entwicklungszentrum transportiert zu werden.

In seiner abschließenden Rede sagte der Werksleiter Krzysztof Jakubowski: "Die Expansion von Mondi Simet stellt eine der größten Investitionen in der Geschichte von Mondi Corrugated Packaging dar. Unsere Geschichte endet hier jedoch nicht - wir planen, unser Werk noch weiter auszubauen und bis zum Jahr 2020 eine jährliche Produktionskapazität von 180-200 Millionen Quadratmetern zu erreichen. Wir glauben, dass unser starkes Produktportfolio und polnisches Netzwerk an Standorten unseren Kunden genau den Mehrwert bieten, den sie brauchen um in Märkten des E-Commerce und stationärem Handel, sowie in den Automobil-, Möbel- und Industriegüterbranchen wettbewerbsfähig zu bleiben."

Contact:

Andrea Richardson  
Marketing Manager, Corrugated Packaging  
Tel.: +43 (1) 790 13 4972, Fax: +43 (1) 790 13 960  
Email: [andrea.richardson@mondigroup.com](mailto:andrea.richardson@mondigroup.com)

/ends

### **Über Mondi Corrugated Packaging**

Mondi Corrugated Packaging ist ein Geschäftssegment der Division Europe & International von Mondi und ein führender Anbieter von Wellpappenverpackungen in Europa mit Schwerpunkt auf Zentral- und Südosteuropa. Das Unternehmen bietet über ein Netzwerk von 15 Werken innovatives Design sowie modernste Druck- und Klebetechnologie.

Das Angebot reicht von Standard Transportboxen bis zu hochwertigen POS-Displays und großvolumigen Transportcontainern aus Schwerwellpappe. Die Verpackungen werden als regalfertige Lösungen oder als Transportboxen für Fast Moving Consumer Goods (FMCG), leicht verderbliche Lebensmittel, Gefahrgüter, Industriegüter und andere Produkte eingesetzt.

### **Über Mondi**

Mondi ist ein global führendes Verpackungs- und Papierunternehmen, das seine Kunden mit innovativen und nachhaltigen Verpackungs- und Papierlösungen begeistert. Mondi ist entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackungs- und Papierherstellung tätig – von der Bewirtschaftung von Wäldern über die Produktion von Zellstoff, Papier und Kunststofffolien bis hin zur Entwicklung und Herstellung von effizienten Industrie- und Konsumgüterverpackungen. Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil von Mondis täglichen Arbeit. 2017 erzielte Mondi einen Umsatz von € 7,10 Milliarden und ein bereinigtes EBITDA von € 1,44 Milliarden.

Mondi ist ein zweifach börsennotiertes Unternehmen. Mondi Limited ist an der Börse von Johannesburg (JSE Ltd) unter dem Tickercode MND erstnotiert, während Mondi plc im Premiumsegment der Londoner Börse unter dem Tickercode MNDI gelistet ist. Wir sind im FTSE 100 vertreten und wurden 2008 in die FTSE4Good-Indexreihe und 2007 in den Socially Responsible Investment (SRI) Index der Börse von Johannesburg aufgenommen.

[www.mondigroup.com](http://www.mondigroup.com)