

PRESSEMITTEILUNG

Premiere auf drei Fachmessen: Mondi zeigt BarrierPack Recyclable, Ultra-HD-Druck, den verbesserten SPLASHBAG und weitere Innovationen

FachPack – Nürnberg, Deutschland – 25. bis 27. September 2018
PACK EXPO International – Chicago, USA – 14. bis 17. Oktober 2018
Scanpack – Göteborg, Schweden – 23. bis 26. Oktober 2018

Wien, 8. August 2018 – Das globale Verpackungs- und Papierunternehmen Mondi präsentiert im September und Oktober auf drei großen Fachmessen zahlreiche Innovationen, zu aktuellen Verpackungstrends und für den steigenden Bedarf an nachhaltigen Lösungen.

Mondi wird viele seiner Top-Produkte sowie seine neuesten Lösungen für E-Commerce-Verpackungen, Convenience-Produkte, hochwertiges Design und andere Trends vorstellen. Die Nachhaltigkeit von Rohstoffen, Produktionsverfahren und Produkten ist zudem fester Bestandteil aller Geschäftsbereiche von Mondi.

Sara Sizer, Communication & Marketing Director der Mondi Gruppe, meint dazu: „Wir werden zeigen, dass wir bestens aufgestellt sind, um unseren Kunden als Berater und bevorzugter Innovationspartner zur Seite zu stehen. Weltweit steigen das Interesse und der Bedarf unserer Kunden an nachhaltigen Verpackungs- und Papierlösungen. Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern ein Muss – das zeigt sich auch bei den zentralen Themen auf allen Fachmessen.“

Mondi unterstützt die Nachhaltigkeit in der Branche beispielsweise durch das Sponsoring der **Sustainability Awards 2018** von *Packaging Europe*, die im Rahmen der Scanpack vergeben werden.

Markteinführungen und verbesserte Produkte auf allen drei Fachmessen

Mondi wird auf allen drei Fachmessen ein neues Verpackungslaminat präsentieren: **BarrierPack Recyclable** verringert Kunststoffabfälle aus Verpackungen durch Recycling. Diese Kunststoffverbundfolie für vorkonfektionierte Beutel und FFS-Rollenware kann vollständig recycelt werden, ohne auf die bewährte Qualität und Funktionalität verzichten zu müssen. BarrierPack Recyclable gewann 2018 den Plastics Recycling Europe Award in der Kategorie „Beste technologische Innovation im Kunststoffrecycling“.

Sara Sizer: „Bei Mondi arbeiten wir am Aufbau einer Kreislaufwirtschaft, und diese recycelbaren Verpackungslösungen sind hervorragende Beispiele dafür, wie wir die Debatte über Kunststoffverpackungen durch kontinuierliche F&E-Arbeit und Partnerschaften in eine neue Richtung lenken.“



Mondi wird auch eine verbesserte Version seiner Marke **perFORMing** auf den Markt bringen. Dabei handelt es sich um ein naturbraunes, formbares Papier für Tiefziehschalen zur Verpackung von Lebensmitteln wie Käse, Fleisch oder Lachs. perFORMing kombiniert zwei Mondi-Materialien – das Papier Advantage Formable und eine neue von Mondi entwickelte Barrierebeschichtung – in einer neuartigen, patentierten thermoformbaren Verpackungslösung, die hervorragende Eigenschaften und optimale Formbarkeit bietet. Im Vergleich zu anderen Tiefziehschalen wird für perFORMing um bis zu 70 % weniger Kunststoff verwendet, und das Papier ist naturbraun und nicht braun eingefärbt.

Der verbesserte **SPLASHBAG** von Mondi wird ein weiteres Highlight auf allen drei Fachmessen sein. Dieser wasserabweisende geklebte Ventilbeutelsack eignet sich optimal für trockene, pulverförmige Materialien. Nach seiner Markteinführung 2015 wurde er laufend verbessert und ist heute wasserabweisender als je zuvor. Der Sack hält direktem Regen bis zu sechs Stunden stand und kann in feuchten Umgebungen bis zu fünf Tage lang gelagert werden, ohne dass das Füllgut durch Feuchtigkeit Schaden nimmt. Das ist eine Verbesserung um 50 % – von vier auf sechs Stunden – und setzt damit einen neuen Branchenstandard für Papiersäcke.

Weitere Produktpremieren auf der FachPack und der Scanpack

Besucher der FachPack und der Scanpack können sich selbst ein Bild von Mondis neuesten Lösungen für den **E-Commerce** machen. Die neuen Produkte bieten innovative Funktionen, die das Geschäftswachstum von Einzelhändlern unterstützen und den Endverbrauchern ein komfortables und entspanntes Einkaufserlebnis ermöglichen.

Die **Mondi Vino Box® Sprint** wurde speziell für Weinhändler entwickelt, da diese immer mehr Onlinebestellungen ausführen. Dieser Wellpappenkarton verfügt über eine integriertes Pop-up-Gefache. So können bis zu sechs Flaschen rasch verpackt und sicher versandt werden. Im Vergleich zu früheren Versionen dieser Verpackung wird der Karton mit dem Gefache nun in einem Stück geliefert. Der Versandkarton ist damit im Handumdrehen einsatzbereit. Dies spart wertvolle Zeit bei der Versandvorbereitung und ist eine rundum kosteneffiziente Lösung, mit der Onlinehändler noch besser von ihrem Marktwachstum profitieren können.

MailerBAG ist eine Versandtasche aus Papier für den Onlinehandel, die wiederverwendet und recycelt werden kann. Dank des doppelseitigen Klebebands mit einer Schutzfolie an der Lasche können Endverbraucher nicht gewünschte Artikel problemlos in derselben Versandtasche retournieren. Mondis Wellpappenkarton **Re(Use)** ist ähnlich konzipiert: Zwei Klebebänder und ein Aufreißstreifen erleichtern den Versand, das Öffnen und das Zurücksenden eines Pakets, ohne dass man dazu zusätzliche Hilfsmittel wie ein Klebeband oder eine Schere zur Hand haben muss. Nach der erfolgreichen Einführung in Deutschland und Polen wird dieser Versandkarton nun auch Kunden in anderen Ländern zur Verfügung stehen.

Auf der FachPack und der Scanpack wird Mondi sein neuestes Wellpappenrohpapier-Familienmitglied vorstellen: **ProVantage Powerflute®**. Dieses Papier, speziell für den sicheren Transport von Obst und Gemüse entwickelt, ist Branchenführer in Sachen Beständigkeit gegen Nässe und Feuchtigkeit. Es garantiert eine zuverlässigere Verpackungsleistung, insbesondere für den Langstreckentransport wertvoller Güter.

Mondi wird auf diesen Messen auch sein kürzlich eingeführtes Spezialkraftpapier **Advantage Formable brown** vorstellen. Dank der einzigartigen Papiereigenschaften, die eine symmetrische Verformbarkeit erlauben, eignet sich diese Papiersorte optimal für zahlreiche Verpackungsanwendungen im Nahrungsmittelbereich, wie etwa Tiefziehschalen.

Premieren auf der PACK EXPO: Ultra-HD-Druck, HYBRID^{PRO} und Peel Pak[®]

Auf der PACK EXPO wird Mondi den **Ultra-HD-Druck** auf dem US-amerikanischen Markt einführen. Dieses neue Druckkonzept mit einer hochentwickelten Separationstechnologie verleiht dem Flexodruck ein Höchstmaß an Klarheit. Die mit dieser Technologie erzielte fotografische Qualität nimmt es mühelos mit dem Tiefdruck auf, bietet aber die Betriebs- und Kostenvorteile des Flexodrucks. Die Druckauflösung entspricht mehr als 300 lpi (lines per inch). Mit dieser Innovation können Hersteller den wachsenden Bedarf an optimaler Druckqualität und kleineren Auflagen zu leistbaren Kosten decken. Der Ultra-HD-Druck wird für **FlexziBox[®], Mondis Produktlinie von wiederverschließbaren Beuteln**, angeboten.

Mondi wird auch zwei Highlights unter den Industriesäcken vorstellen: Peel Pak[®] und HYBRID^{PRO}. Der **Peel Pak[®]** ist die ideale Wahl für die Verpackung von Trockenmilchprodukten und vergleichbaren Nahrungsmitteln unter Reinraumbedingungen. Er ist ein „Sack im Sack“: Der Innensack aus Polyethylen ist heißversiegelt und kann je nach Kundenwunsch von den äußeren Papierlagen komplett getrennt oder mit diesen verklebt sein. Lebensmittelsicherheit hat für Mondi Priorität: Alle zehn Industriesackwerke in Nordamerika sind nach dem Standard „Safe Quality Food“ (SQF) zertifiziert.

Als bewährter Lieferant des globalen Bausektors wird Mondi seinen preisgekrönten, hochwertigen **HYBRID^{PRO}**-Sack für Füllgut höchster Qualität auf der PACK EXPO präsentieren. Seit seiner Markteinführung im Jahr 2015 hat dieser wasserabweisende Papiersack bereits zahlreiche Branchenpreise und Auszeichnungen gewonnen. Der **HYBRID^{PRO}** ist das Ergebnis von Mondis fortlaufender F&E-Arbeit zur Entwicklung neuer Lösungen und engen Kooperationen mit Kunden. Er vereint das Beste aus zwei Welten: Er schützt das Füllgut wie ein Kunststoffsack und kann dennoch auf herkömmlichen Abfüllsystemen für Papiersäcke befüllt werden.

ENDE

Fotos: https://images.mondigroup.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=FachPack_2018

Medienkontakt:

Albert Klinkhammer

Tel: +43 1 79013 4056

Email: Albert.Klinkhammer@mondigroup.com



Über Mondi

Mondi ist ein global führendes Verpackungs- und Papierunternehmen, das seine Kunden mit innovativen und nachhaltigen Verpackungs- und Papierlösungen begeistert. Mondi ist entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackungs- und Papierherstellung tätig – von der Bewirtschaftung von Wäldern über die Produktion von Zellstoff, Papier und Kunststofffolien bis hin zur Entwicklung und Herstellung von effizienten Industrie- und Konsumgüterverpackungen. Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil von Mondis täglicher Arbeit. 2017 erzielte Mondi einen Umsatz von € 7,10 Milliarden und ein bereinigtes EBITDA von € 1,44 Milliarden.

Mondi ist ein zweifach börsennotiertes Unternehmen. Mondi Limited ist an der Börse von Johannesburg (JSE Ltd) unter dem Tickercode MND erstnotiert, während Mondi plc im Premiumsegment der Londoner Börse unter dem Tickercode MNDI gelistet ist. Mondi ist im FTSE 100 vertreten und wurde 2008 in den FTSE4Good-Index und 2007 in den Socially Responsible Investment (SRI) Index der Börse von Johannesburg aufgenommen.

www.mondigroup.com